



DOSSIER DE PRESSE  
2023

# LA BANANE FRANÇAISE ET FIÈRE DE L'ÊTRE

Suivez-nous sur





CONTACT PRESSE :

Agence **COMÉCLA**

Marie-Christine DUVAL

06 61 50 98 09

[mc.duval@comecla.fr](mailto:mc.duval@comecla.fr)

# LA BANANE DE GUADELOUPE & MARTINIQUE

UNE SUCCESS STORY DE  
5 ANS DÉJÀ AVEC LE TOUR  
DE FRANCE !

**La Banane de Guadeloupe & Martinique devient, au fil des ans,  
la 2<sup>ème</sup> star jaune du Tour de France.**

**Cette année, la filière fêtera ses 5 ans de fournisseur officiel et  
de banane officielle du Tour de France.**

Arrivée en 2018 sur la plus grande course cycliste du monde en tant que parrain du classement par équipe, la banane française est, depuis 2019, la banane officielle du Tour de France. Elle diffuse son énergie, sa chaleur et sa bonne humeur à chaque suiveur du Tour et au grand public.



## LA BANANE DE GUADELOUPE & MARTINIQUE EN PLEIN COEUR DE LA FÊTE DU TOUR DE FRANCE :

**Partenaire incontournable du Tour de France, elle émerveille petits et grands au départ et à l'arrivée de chaque étape :**

- animation podium par Popote (la mascotte de la marque) aux villes départ,
- bananes offertes au grand public (zones départ et arrivée) et dans les espaces VIP,
- distribution de Bananes de Guadeloupe & Martinique aux coureurs (au départ de la caravane et sur le paddock à l'arrivée) : un rendez-vous privilégié de la Banane de Guadeloupe & Martinique avec les coureurs !





A chaque étape, les visiteurs seront accueillis par les équipes d'animation sur **3 comptoirs (1 fixe et 2 mobiles) aux couleurs de la Banane de Guadeloupe & Martinique.**

Le public participera à la fête du Tour de France dans l'ambiance chaleureuse des Antilles via différentes animations : vélo-smoothie, photobooth, jeu « Recherche et trouve ».

Grâce à une logistique dédiée, deux mûrisseries Fruidor du groupe Solveg (Bordeaux et Lyon), situées au plus près du parcours du Tour de France, fourniront près de 30 tonnes, soit le double de l'édition 2022, et contribueront avec le dispositif mis en place, au succès de la banane officielle du Tour de France.



## LE KM 97 : L'ÉVÈNEMENT DE LA BANANE FRANÇAISE

L'action caritative et solidaire que mène La Banane de Guadeloupe & Martinique depuis 3 ans sur le Tour de France, est reconduite cette année : le « KM 97 », nom en clin d'œil à ses origines (971) pour la Guadeloupe & (972) pour la Martinique.

Le lancement du KM 97 est prévu cette année le 7 juillet, lors de la 7ème étape, qui ralliera Mont-de-Marsan à Bordeaux. C'est la commune de Saint Maixant qui a été choisie pour accueillir l'évènement !

La Banane de Guadeloupe & Martinique proposera au grand public différentes animations avec l'objectif de collecter un maximum de bananes pour le Secours Populaire Français et de renforcer ainsi le partenariat qui les lie depuis l'an dernier.

La collecte de bananes sera organisée auprès des coureurs, du grand public et des internautes au profit du Secours Populaire Français sur 7 autres étapes par différents moyens : quiz sur le terrain ainsi que sur Instagram et Facebook, applaudimètre, ...



### A PROPOS DU SECOURS POPULAIRE

NÉ EN 1945, LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS EST UNE ASSOCIATION RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE QUI AGIT POUR UN MONDE PLUS JUSTE ET PLUS SOLIDAIRE, EN PERMETTANT À CHACUN DE TROUVER SA PLACE DE CITOYEN.

ISSU DU PEUPLE, LE SECOURS POPULAIRE VALORISE SYSTÉMATIQUEMENT L'INITIATIVE COMME MODE D'ACTION.

LE SPF RASSEMBLE DES PERSONNES DE TOUTES OPINIONS, CONDITIONS ET ORIGINES QUI SOUHAITENT AGIR CONTRE LA PAUVRETÉ ET L'EXCLUSION EN FRANCE ET DANS LE MONDE.



# LA BANANE FRANÇAISE : UN BILAN COMMERCIAL TRÈS POSITIF

LANCÉE EN 2015, LA SEGMENTATION LA BANANE FRANÇAISE CONTINUE SA PROGRESSION. **EN 7 ANS, AVEC 35 000 TONNES ANNUELLES, ELLE REPRÉSENTE 5 % DU MARCHÉ FRANÇAIS.**



La Banane Française répond aux plus hautes exigences de qualité.

Elle est vendue à la pièce en bouquets de 3, 4, 5 et 6 bananes entourées d'un ruban bleu, blanc, rouge permettant d'identifier son origine.

**La Banane Française Équitable** (déclinaison de La Banane Française) est réservée aux plus petits producteurs de Guadeloupe et de Martinique (3 hectares en moyenne). Seule banane équitable cultivée en France, ce concept garantit aux producteurs une recette améliorée. Comme La Banane Française, elle est vendue à la pièce en bouquets enrubannés de 3 à 6 bananes.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

La filière banane de Guadeloupe et Martinique est la première filière en France à avoir lancé l'enrubannage (ruban entourant les bananes). Ce concept, repris aujourd'hui par d'autres origines, a su séduire la grande distribution.



## UNE VISIBILITÉ EN POINTS DE VENTE

La Banane de Guadeloupe & Martinique communique en magasins sur son statut de banane officielle du Tour de France, grâce à son sticker et son ruban La Banane Française.

Un kit PLV constitué d'arches, de totems et de jupes a été conçu pour la grande distribution et sera déployé dans près de 600 points de vente jusqu'à la fin de l'évènement.

De l'affichage digital est également prévu dans plusieurs hypermarchés Leclerc afin de renforcer l'écho à cet événement majeur sur le lieu de vente.

En parallèle, un jeu-concours a été proposé aux primeurs adhérents à Saveurs Commerce. Le gagnant de la plus belle mise en avant remportera une journée VIP pour deux personnes sur une étape du Tour de France.





# PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA BANANE

**PRODUCTION MONDIALE  
DE BANANES DESSERT ET LÉGUMES :  
150 MILLIONS DE TONNES**

**MARCHÉ MONDIAL  
DE LA BANANE DESSERT :  
21 MILLIONS DE TONNES**



## LE MARCHÉ FRANÇAIS

**Le marché de la banane en France représente  
720 000 tonnes.**

Il est approvisionné par **trois grandes zones**  
de production :

- Les pays ACP  
(Afrique, Caraïbes, Pacifique) : **40 %**
- L'Amérique latine  
(Équateur, Costa Rica, Colombie) : **35 %**
- Les Antilles : **25 %**

La production de Bananes de Guadeloupe  
& Martinique représente **200 000 tonnes au total** :  
50 000 tonnes pour la Guadeloupe  
et 150 000 tonnes pour la Martinique.

Acteur économique majeur aux Antilles,  
la filière est le **premier employeur agricole**.  
Elle représente 5 000 emplois directs,  
dont 90 % de CDI.

Si on ajoute les emplois indirects,  
près de 8 500 personnes vivent de la banane  
en Outre-mer et dans l'hexagone.

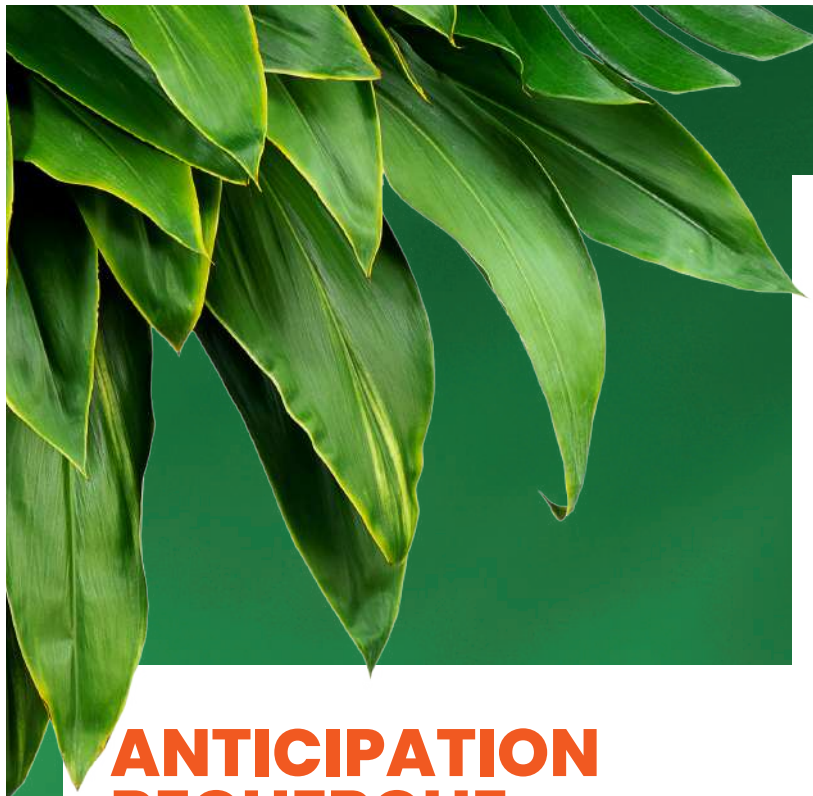


The background of the entire page is a vibrant green gradient. In the center, there is a cluster of tropical plants. A prominent pink banana flower is in bloom, surrounded by large, glossy green leaves. Some of these leaves are Monstera leaves, characterized by their distinctive holes. The overall composition is lush and natural.

## LE BILAN 2022

La production de la Banane de Guadeloupe & Martinique est sensiblement identique à 2021. Cela s'explique par des aléas climatiques (sécheresse et tempête Fiona) et un contexte sanitaire difficile lié à la cercosporiose noire (maladie foliaire du bananier classée par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture comme l'une des plus ravageuses au monde).

**Cette maladie impacte tant l'amont, avec des rendements plus faibles en plantation, que l'aval, avec une baisse de la qualité des fruits.**



## **ANTICIPATION RECHERCHE INNOVATION :**

### **Clés de voute de la filière banane de Guadeloupe et Martinique**

Le combat de la filière est complexe.  
La pérennité de la filière passe par **la mise en place de modes de production durables, tout en respectant une réglementation de plus en plus drastique en termes d'interdiction de produits phytosanitaires.**

## **ANTICIPATION**

Pour réussir ce challenge, la filière a mis en place, depuis 2008, trois Plans Banane Durable.

1<sup>er</sup> Plan Banane Durable : 2008 à 2015

2<sup>ème</sup> Plan Banane Durable : 2016 à 2022

3<sup>ème</sup> Plan Banane Durable : 2023 -2028

Ces plans ambitieux, portés par les 520 producteurs de la filière avec l'aide des pouvoirs publics et en collaboration avec le Centre de coopération International en Recherche Agronomique pour le Développement (CIRAD) et l'Institut Technique Tropical (IT2), combinent l'innovation, la diffusion et le partage des connaissances, la formation des producteurs et des investissements à grande échelle.

Le 3<sup>ème</sup> Plan Banane Durable poursuivra les mêmes objectifs de transition écologique que ces prédécesseurs et regroupera des défis sociaux, économiques et environnementaux.

**Le contrôle des parasites et des maladies végétales, dans le respect de l'environnement, constitue un enjeu majeur pour la culture de la banane aux Antilles.**

**POUR RAPPEL, LA FILIÈRE BANANE  
DE GUADELOUPE & MARTINIQUE  
RESTE L'UNIQUE FILIÈRE AGRICOLE  
FRANÇAISE À AVOIR RÉDUIT 75 %  
DE L'UTILISATION DES PRODUITS  
PHYTOSANITAIRES.**



**Ces résultats sont liés aux méthodes de production vertueuses, préconisées par les Plans Banane Durable :**

- rotation des cultures notamment avec la canne à sucre ou l'ananas ;
- jachères assainissantes ;
- utilisation de vitro plants (plants sains) ;
- lutte biologique contre les charançons (par le piégeage) ;
- couverture des sols avec des plantes basses (les couverts végétaux) pour limiter la pousse des mauvaises herbes ;
- effeuillage sanitaire (cette technique ralentit la progression de la cercosporiose noire, elle doit cependant se faire manuellement et quotidiennement, ce qui représente une charge de travail importante).

La mise en place de ces plans a permis un **retour de la biodiversité sur les exploitations de bananes en Guadeloupe et en Martinique**, retour confirmé par l'étude Cihence, réalisée en 2015.



**LA BANANE  
DE GUADELOUPE  
& MARTINIQUE EST LA SEULE  
FILIÈRE AU MONDE À LUTTER  
CONTRE LA CERCOSPORIOSE  
NOIRE SANS RECOURS AU  
TRAITEMENT AÉRIEN.**



**L'étude Biotope sur les reptiles et les amphibiens, réalisée par l'IT2 en janvier 2023, vient confirmer la continuité écologique.**

Entre 2015 et 2023, l'étude démontre une relative stabilité de 7 espèces identifiées sur chaque île. L'augmentation du taux de plantes de couverture dans les plantations de Guadeloupe et de Martinique (+ 43 points) a offert aux espèces étudiées un habitat naturel et diversifié, notamment pour des lézards comme l'anolis de la Martinique et celui de la Guadeloupe, et pour des amphibiens comme l'hylode de la Martinique et celle de Johnstone. Ce couvert végétal leur apporte un abri et un garde-manger tout en maintenant l'humidité nécessaire aux amphibiens.

La préservation du Sphérodactyle de Saint-Vincent (cf photo) présent dans les bananeraies constitue un enjeu important car cette espèce est classée vulnérable par l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature en France), signifiant qu'il est fortement menacé par la perte de son habitat forestier.



L'anolis de la Guadeloupe présente une densité pouvant aller jusqu'à 725 individus/ha dans les bananeraies ; densité montant jusqu'à 800 ind/ha pour l'anolis de la Martinique. A l'instar des milieux naturels de Sainte-Lucie, ces fortes densités indiquent que les bananeraies offrent à ces espèces un habitat convenable (site de repos, d'alimentation et de reproduction).

**La forte densité et la diversité de ces espèces en bananeraies constituent donc de bons indicateurs de la qualité du milieu.**

Le suivi des oiseaux, des chauves-souris, de la flore et des insectes, prévu prochainement, permettra de mieux comprendre le changement des pratiques agricoles dans les bananeraies et apportera de nouvelles données sur la biodiversité dans les milieux agricoles.



# INNOVATIONS CULTURALES : INITIATIVES DE PRODUCTEURS

Les initiatives des producteurs se multiplient dont celles de Patrick Aubéry (producteur en Martinique) et de Keny Brunie (producteur en Guadeloupe).



«MA PRIORITÉ C'EST LA BANANE ET LA FERTILITÉ DE MON SOL»

**Patrick Aubéry**, ingénieur mécanique avec une spécialisation en écologie et pionnier en agroécologie, détient une exploitation familiale.

Son enjeu est de préserver le « cortège bactérien » de ses sols afin d'entretenir leur fertilité. Fêru des méthodes naturelles, il n'utilise aucun pesticide.

Sur une parcelle de 10 hectares, Patrick Aubéry expérimente l'agroforesterie en faisant cohabiter des cacaoyers, au milieu des rangs de bananes, du desmodium (plante de couverture), de l'eucalyptus et de l'herbe (enherbement permanent). Ces techniques augmentent la fertilité des sols, stockent le CO<sub>2</sub>, restructurent ses sols « physiquement, biologiquement, chimiquement ». Patrick Aubéry est le premier producteur à avoir mis en place l'enherbement permanent. « Il y a quelques années l'herbe était considérée comme nuisible » précise-t-il. Aujourd'hui, il a fait de l'herbe la fidèle alliée de ses sols.

La pratique de la jachère lui permet également « de casser le cycle de la banane en respectant les nuisibles qui se développent sous les sols : des charançons - des nématodes... L'intérêt de la jachère est de reposer le sol et de le préparer à un nouveau cycle de bananes » indique-t-il.

Son exploitation regorge de nombreux insectes (vers de terre, fourmis...) qui sont, selon lui « un bon indicateur que le sol est vivant ».

**Par nos pratiques, nous donnons « un gîte à la biodiversité »** conclut-il.





**« POUR ATTÉNUER ET STABILISER LE MICRO CLIMAT QUI S'INSTALLE DANS LES BANANERAIES, IL FAUT DE L'HERBE ET LE MOUTON GÈRE CELA À MERVEILLE ».**

**Keny Brunie** est un nouveau producteur, également éleveur de bovins. Il dirige une exploitation de 4,35 hectares depuis 2019.

Malgré la tempête Fiona qui a ravagé son exploitation (80 % de sa production), il continue à relever les défis. Passionné par son métier, il expérimente différentes techniques pour prendre soin de ses sols n'utilisant aucun herbicide sur son exploitation.

Keny Brunie s'est lancé dans un projet ambitieux : il est le premier producteur à accueillir sur son exploitation 9 moutons (de race Martinik) pour gérer l'enherbement sur ses parcelles. La bananeraie est découpée en paddock de 1000 m<sup>2</sup> « Le mouton est discipliné et se contente de manger. **La qualité de l'enherbement sur la parcelle leur convient parfaitement** » précise-t-il.

Les moutons se nourrissent des repousses de l'herbe autour du bananier et « cela aidera le rejet à recevoir une luminosité suffisante » ajoute-t-il. Cette expérience avec les moutons ne s'improvise pas « Je suis également éleveur de bovins sur une exploitation voisine, donc j'ai la fibre ».

**LA RÉDUCTION DE 75 % DE L'UTILISATION DES PRODUITS PHYTOSANITAIRES A PERMIS UN RETOUR DE LA BIODIVERSITÉ DANS LES EXPLOITATIONS DE GUADELOUPE ET MARTINIQUE.**



# LA BANANE FRANÇAISE

*et fière de l'être*



LA BANANE



FRANÇAISE