



Le Tour de France et la Banane de Guadeloupe & Martinique : une success story de 5 ans déjà !

La Banane de Guadeloupe & Martinique devient, au fil des ans, la **2^{ème} star jaune du Tour de France**.

Cette année, **la filière fêtera ses 5 ans de fournisseur officiel et de banane officielle du Tour de France**. Arrivée en 2018 sur la plus grande course cycliste du monde en tant que parrain du classement par équipe, la banane française est, depuis 2019, la banane officielle du Tour de France. Elle diffuse son énergie, sa chaleur et sa bonne humeur à chaque coureur ou suiveur du Tour et au grand public.

« Nous sommes très heureux de fêter, cette année, nos 5 ans sur le Tour de France en tant que fournisseur officiel et banane officielle. Cette course emblématique devient, au fil du temps, notre évènement phare. Nous représentons le monde agricole français sur le Tour de France et surtout l'Outre-mer. Le challenge était osé... nous l'avons réussi ! Les 520 producteurs de Guadeloupe & Martinique en sont fiers » précise Pierre Monteux - Directeur Général de l'Union des Groupements des Producteurs de Bananes de Guadeloupe & Martinique (UGPBAN).

- **La Banane de Guadeloupe & Martinique en plein cœur de la fête du Tour de France**

Partenaire incontournable du Tour de France, elle émerveille petits et grands **au départ et à l'arrivée de chaque étape** :

=> animation podium par Popote (la mascotte de la marque) aux villes départ,
=> bananes offertes au grand public (zones départ et arrivée) et dans les espaces VIP,
=> distribution de Bananes de Guadeloupe & Martinique aux coureurs (au départ de la caravane et sur le paddock à l'arrivée) : un **rendez-vous privilégié de la Banane de Guadeloupe & Martinique avec les coureurs** !

A chaque étape, les visiteurs seront accueillis par les équipes d'animation sur 3 comptoirs (1 fixe et 2 mobiles) aux couleurs de la Banane de Guadeloupe & Martinique. Le public **participera à la fête du Tour de France** dans l'ambiance chaleureuse des Antilles via différentes animations : vélo-smoothie, photobooth, jeu « Recherche et trouve ».

Grâce à une logistique dédiée, deux mûrseries Fluidor du groupe Solveg (Bordeaux et Lyon), situées au plus près du parcours du Tour de France, fourniront près de 30 tonnes, soit le double de l'édition 2022, et contribueront avec le dispositif mis en place, au succès de la banane officielle du Tour de France.

- **Le KM 97 : l'évènement de la Banane Française**

L'action caritative et solidaire que mène La Banane de Guadeloupe & Martinique depuis 3 ans sur le Tour de France, est reconduite cette année : le « KM 97, nom en clin d'œil à ses origines (971) pour la Guadeloupe & (972) pour la Martinique.

Le lancement du KM 97 est prévu cette année le 7 juillet, lors de la 7^{ème} étape, qui ralliera Mont-de-Marsan à Bordeaux. C'est la commune de **Saint Maixant** qui a été choisie pour accueillir l'évènement !

La Banane de Guadeloupe & Martinique proposera au grand public différentes animations avec **l'objectif de collecter un maximum de bananes pour le Secours Populaire Français** et de renforcer ainsi le partenariat qui les lie depuis l'an dernier.

La collecte de bananes sera organisée auprès des coureurs, du grand public et des internautes au profit du Secours Populaire Français sur 7 autres étapes par différents moyens : quiz sur le terrain ainsi que sur Instagram et Facebook, applaudimètre, ...

- **Une visibilité en points de vente**

Depuis plusieurs semaines, la Banane de Guadeloupe & Martinique communique en magasins sur son statut de banane officielle du Tour de France, grâce à son sticker et son ruban La Banane Française.

Un kit PLV constitué d'arches, de totems et de jupes a été conçu pour la grande distribution et sera déployé dans près de 600 points de vente jusqu'à la fin de l'évènement.

De l'affichage digital est également prévu dans plusieurs hypermarchés Leclerc, partenaire du Tour de France, afin de renforcer l'écho à cet événement majeur sur le lieu de vente.

En parallèle, un jeu-concours a été proposé aux primeurs adhérents à Saveurs Commerce. Le gagnant de la plus belle mise en avant remportera une journée VIP pour deux personnes sur une étape du Tour de France.

Contact Presse

Agence **COMÉCLA**.

Marie-Christine Duval - portable : 06 61 50 98 09