



Tour de France : La Banane de Guadeloupe & Martinique et le port de Dunkerque ensemble sur la ligne de départ !

La Banane de Guadeloupe & Martinique, fournisseur officiel et banane officielle du Tour de France, sera à l'honneur à Dunkerque, port emblématique de la banane française, pour la 1^{ère} étape du Tour en France.

Depuis 25 ans, une forte relation s'est tissée entre la Banane de Guadeloupe & Martinique et le port de Dunkerque.

Ce sont 4500 tonnes de Bananes de Guadeloupe & Martinique qui arrivent chaque semaine au port de Dunkerque, représentant près de 24 millions de fruits

« *Le Tour de France est une belle occasion de fêter ensemble notre partenariat historique* » précise Pierre Monteux – Directeur général de l'Union des Groupements de Producteurs de Bananes de Guadeloupe & Martinique (UGPBAN).

« *La Communauté portuaire dunkerquoise est fière d'être le port d'attache de la banane française. En effet, depuis 1998, le Port et les partenaires de la place portuaire dunkerquoise s'appliquent à offrir une logistique exemplaire pour la distribution de la Banane de Guadeloupe & Martinique* », commente Maurice Georges, Président du Directoire de Dunkerque-Port.

Pour le Tour de France, Dunkerque a la banane !

La Banane de Guadeloupe & Martinique au cœur des animations à Dunkerque

Des animations musicales feront vibrer Dunkerque et les Dunkerquois.

Le Tour de France est aussi une belle occasion, pour la Banane de Guadeloupe & Martinique, de renouveler son action de solidarité. Cette année, elle sera organisée au profit du **Secours populaire français**.

Le 5 juillet à Dunkerque, chaque participant au défilé carnavalesque contribuera, par sa présence, à augmenter le don de Bananes de Guadeloupe & Martinique au Secours populaire. « Le KM 97 », événement caritatif organisé depuis deux ans par la filière au Tour de France, sera également sur 7 étapes du Tour de France, dans un nouveau format.

« *Le Secours populaire français favorise l'accès au sport pour tous, toute l'année. Notre nouveau partenariat avec l'UGPBAN se matérialise lors de cette édition du Tour de France. En cette période difficile pour de nombreuses familles en situation de précarité et particulièrement pour les enfants privés de vacances et d'accès aux loisirs, la mobilisation et le soutien d'acteurs privés tels que l'UGPBAN sont essentiels pour nous donner les moyens supplémentaires de mener à bien nos*

missions, de créer des souvenirs aux enfants et pourquoi pas de nouvelles passions », témoigne Christian Lampin, Secrétaire national du Secours populaire français.

Enfin, le grand public pourra découvrir ou redécouvrir la nouvelle campagne de communication de la Banane de Guadeloupe & Martinique « La Banane Française et fière de l'être ! » dans toute la ville (abribus et grands formats).

Des communications sur les réseaux sociaux seront réalisées afin de faire vivre cette étape du Tour de France à Dunkerque au plus grand nombre.

A propos de la Banane de Guadeloupe & Martinique

La seule banane française est cultivée dans des exploitations familiales en Guadeloupe et en Martinique par 550 producteurs indépendants. Après 20 ans de bonnes pratiques agricoles (rotation des cultures, jachère, lutte biologique...), nos bananeraies constituent aujourd'hui un refuge pour de nombreuses espèces. On dénombre jusqu'à 200 lombrics au m², plus de 200 espèces d'insectes (Etude Cihence 2015)... Désormais, ce sont des prédateurs naturels qui contrôlent les ravageurs du bananier et protègent nos cultures. Premier employeur agricole des Antilles françaises, la filière banane représente 10 000 emplois directs et indirects. 90% de nos salariés travaillent en CDI : la banane française défend notre modèle social face à la concurrence internationale.

A propos du Port de Dunkerque

1er ensemble portuaire français (Calais-Dunkerque) ; 9ème port du Range Manche et mer du Nord, 3ème port français, le port de Dunkerque s'illustre sur de nombreux segments : 1er port à passagers d'Europe (Axe Calais-Dunkerque); 1er pôle énergétique français ; 1er terminal GNL ; 1er port d'importation de fruits et légumes en conteneurs ; 1er port français d'importation de minerais et de charbon ; 1er port ferroviaire français ; 1er port fluvial régional ; 3ème port français pour le trafic de céréales. Dunkerque-Port est également un Port durable. Dunkerque-Port est le Port de commerce de la nouvelle Région Hauts de France, 1ère région agricole de France, première région pour l'industrie ferroviaire, première région pour l'industrie automobile. Trafic 2021 : 48,6 MT.

A propos du Secours populaire

Né en 1945, le Secours populaire français est une association reconnue d'utilité publique qui agit pour un monde plus juste et plus solidaire, en permettant à chacun de trouver sa place de citoyen. Issu du peuple, le Secours populaire valorise systématiquement l'initiative comme mode d'action. Le SPF rassemble des personnes de toutes opinions, conditions et origines qui souhaitent agir contre la pauvreté et l'exclusion en France et dans le monde.

Contact Presse Banane de Guadeloupe & Martinique

Agence COMÉCLA. - Marie-Christine Duval - portable : 06 61 50 98 09

Contact Presse Port de Dunkerque

Marie-Elizabeth Bogucki - Chef Dept Communication Dunkerque Port

MEBogucki@PortdeDunkerque.fr