Le Tour de France à la voile : notre équipe s'offre l'édition 2017 !

Le bateau **Fondation FDJ** - ***Des pieds et des mains*** en cobranding **avec la Banane de Guadeloupe & Martinique**, vainqueur de la 40e édition du tour.

Impossible d'évoquer le tour sans revenir sur la performance de Damien Seguin et son équipe !

L'équipage handi-valide du bateau **Fondation FDJ** - ***Des pieds et des mains***, en cobranding avec **La Banane de Guadeloupe & Martinique** a gagné la 40e édition du tour de France à la voile !

La bataille a été rude mais nos skippers ont gagné à Nice la super finale ! Dernière manche du tour, confirmant ainsi, avec panache et après un mois de compétition acharnée, leur victoire sur le tour.

La présence de la Banane de Guadeloupe & Martinique a touché des sommets cette année. Gagner le tour fut un immense cadeau, presqu'une surprise, une joie d'une grande intensité sans aucun doute; mais cela ne doit pas faire oublier les différentes activations engagées par notre marque pour célébrer le **40e anniversaire de la course et notre 3e participation !**

Un des points forts de notre présence sur le tour de France à la voile : **le semi-rigide aux couleurs de la BGM** qui a permis aux clients du groupe, aux salariés, aux membres du Yacht Club ASO et aux gagnants du jeu concours en magasin de profiter des courses au plus près des navigateurs ! Ce semi-rigide a indéniablement servi notre capital sympathie et nous a aidé à marquer le tour de l'empreinte BGM.

Le bateau Fondation FDJ - Des pieds et des mains en cobranding avec la BGM.

Le stand BGM à Nice, pour le dernier acte du tour.

Notre stand, également point de ralliement convivial pour les équipes ASO* après la fermeture du village, a accueilli les visiteurs dans un décor de bananeraie pour de « règlementaires » **dégustations et les ventes de bananes** et smoothies bien frais. Les très attendus **« instants smoothie » du Yacht Club**, avant et après les virées en mer, ont contribué à recharger les batteries des partenaires du tour.

De retour au stand, voici **l'espace enfants** qui grouille de bonheur :…rires…dessins…stocks de crayons qui explosent….; puis le **jeu pédagogique en réalité augmentée** :…immersion en plantation…curiosité…petites bagarres familiales « bon enfant » façon question pour un champion, les selfies avec **notre mascotte Popotte la banane**, tout était là, chez nous, pour un été réussi.

Le « live quizz ludique » de l'animateur Olivier Lignié, en direct de notre stand a donné la parole aux visiteurs, une voix aux membres de l'équipe et parfois une existence aux sujets « filières » qui intéressent un public de moins en moins néophyte sur les sujets liés à l'agriculture.

Un grand merci à nos équipes en mûrisseries pour l'approvisionnement quotidien en bananes, qualité et colos au rendez-vous !

Décor de bananeraie sur le stand.

Le jeu en réalité augmentée : l'occasion de se mettre dans la peau du producteur !

Les animations culinaires de **Beatrice Fabignon** (Cheffe spécialisée dans la cuisine des outremer), de **Frédéric Jaunault** (MOF primeur 2011 et sacré ambassadeur de la BGM au SIA 2017), du **chef traiteur Hervy Tropik**, ont rendu captive la foule des férus de connaissances culinaires décalées.

En somme, la vie, au village-exposants du tour, savamment distillée par la BGM et par nos équipes marketing qui ont l'expérience de ces projets.

Damien Seguin, le grand vainqueur, n'est pas qu'un champion. C'est aussi une personnalité engagée. **À Nice, un chèque de 6000 euros a été remis à son association « Des pieds et des mains »**. Cette organisation s'est fixée comme mission de faire voler en éclats les préjugés sur le handicap et de favoriser l'intégration de tous dans le monde des valides par le biais du sport. Cette collecte de fonds est le résultat d'une opération menée sur notre page **facebook « 1 like 1 euro ».** Grâce à l'engagement de notre communauté Facebook, des moyens sont donnés aux jeunes pour de nouvelles activités.
Le tour aura été une expérience totalement inédite. Pour Damien Seguin et ses équipiers, une expérience faites de batailles, d'expertise, de courage, de doute, d'espoir, de renouveau, de foi,…….au bout : la victoire,….. la leur, la notre!

*ASO (Amaury Sport Organisation)

L'équipage prêt à prendre le large !

Popotte la mascquotte, selfies à la chaîne pour la star !

Popotte attire les visiteurs les plus gourmands sur notre stand.

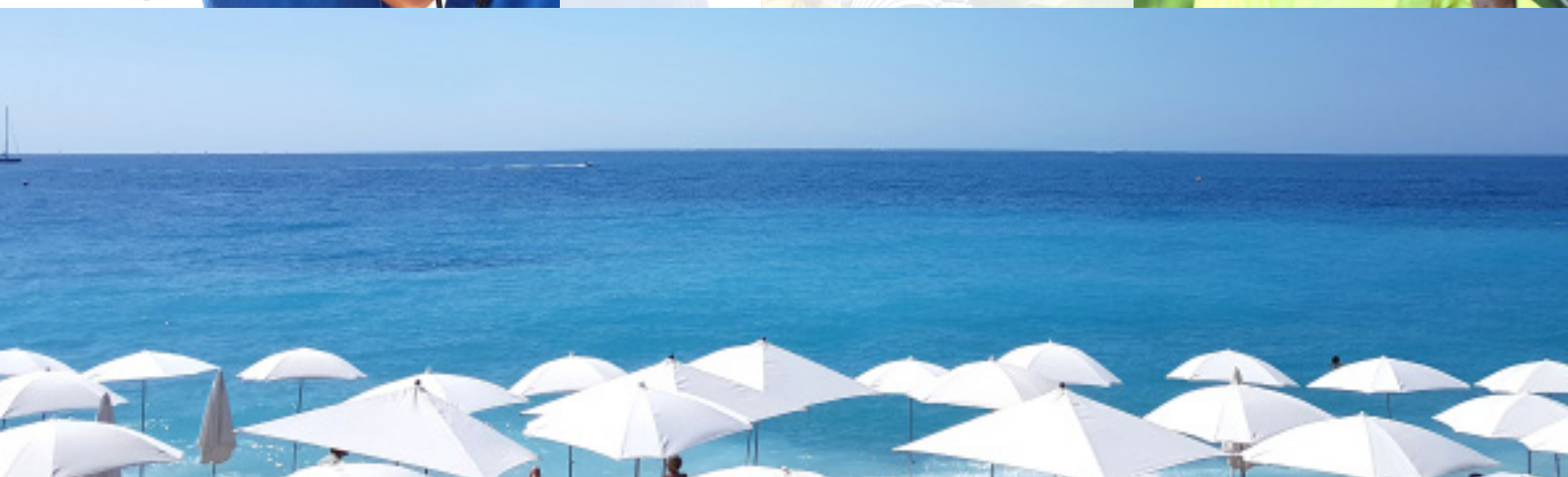
À chaque fin de manche, on a pu mesurer la notoriété de **Damien Seguin** dont le bateau a pris la tête de la course à **Roses.** Mais, il restait encore beaucoup à faire pour gagner le tour !

Une partie du village-exposants aux Sables d'Olonne.

Emmanuelle Ferrere, Assistante Relations Publiques, anime le stand et distribue des cadeaux et goodies aux enfants.

Fabien Thibault, Responsable de la mûrisserie de Cavaillon (au milieu), se prépare à une sortie en mer sur notre semi-rigide avec ses invités, clients de la grande distribution.

À gauche, deux membres des équipes ASO. À droite, **Frédéric Jaunault** - MOF primeur 2011, ambassadeur de la BGM.



Visite des scolaires et centres aérés de la ville de **Nice** sur notre stand...

Et à Fécamp, Kaithy est en pleine préparation des **instants smoothies** au Yacht Club.

À **Grau-du-Roi** les smoothies à la banane « ça roule ! »...

www.bananeguadeloupemartinique.com

Ballons, dégustations, recettes à base de bananes, dessous de verre... Notre banane est partout pour l'été !

À Nice, un chèque de **6000 euros** a été remis à l'association de Damien Seguin « Des pieds et des mains ». Cette collecte de fonds est le résultat d'une opération **« 1 like 1 euro »** menée sur notre page **Facebook.**

L'espace enfants

Lerna Arakelyan, Chef de produit et **Kaithy**, hôtesse.

Marie-Ena Jacoby-Koaly, Alternante Communication et événementiel avec **Géraldine Mbarga Mboa,** Responsable des Relations Publiques, en charge des événements, chef de projet du Tour de France à la Voile.

Géraldine Mbarga Mboa, Responsable des Relations Publiques, avec **Marie De Maistre**, Chargée de projets Sport de Haut Niveau à la Fondation FDJ.

Olivier Ligné, animateur du village-exposant en « live quizz » sur notre stand.

Hervy Tropik, traiteur créole.

Mousseline de bananes, manioc et coulis de mangue vinaigré.

Frédéric Jaunault, MOF primeur 2011, ambassadeur de la BGM.

Béatrice Fabignon, cheffe spécialisée dans la gastronomie des Outre-Mer.

Le **semi-rigide** aux couleurs de la **BGM** a permis aux clients du groupe, aux salariés, aux membres du Yacht Club ASO et aux gagnants du jeu concours en magasin de profiter de la course au plus près des navigateurs !

Visibillité de **notre marque** au Yacht club et à l'entrée du village-exposant.

Victoire éclatante pour la **fondation FDJ - Des Pieds et des Mains** avec la super finale gagnée en prime !

Toute l'équipe avec la BGM partageant un grand moment d'émotion.

Philippe Ruelle, DG UGPBAN FRUIDOR avec **Damien Iehl**, membre de l'équipage **Fondation FDJ - Des Pieds et Des Mains.**

Félicitations à l'équipage Fondation FDJ - Des Pieds et des Mains pour cette belle victoire !

Géraldine Mbarga Mboa, Marie-Ena Jacoby-Koaly et Emmanuelle Ferrere, l'équipe Relations Publiques et Evémentiel.

Philippe Ruelle, DG UGPBAN FRUIDOR avec **Damien Seguin**, vainqueur du Tour de France à la Voile 2017.

Retour en images sur le Tour de France à la Voile 2017 avec la Banane de Guadeloupe & Martnique.

Olivier Ligné avec **Géraldine Mbarga Mboa** sur le village du tour.

Nous sommes fiers d'avoir accompagné l'unique équipage handi-valide du Tour de France à la Voile 2017 !