

La société

L'Union des Groupements de Producteurs de Bananes de Guadeloupe et Martinique représente 90% de la production de bananes sur ces deux îles et commercialise 250.000 tonnes de bananes (60% en France, 40% sur le reste de l'Europe).

La concurrence étant accrue (bananes en provenance d'Amérique du Sud et d'Afrique), l'UGPBAN a lancé une campagne de communication en octobre 2005 pour mettre en avant les qualités de la Banane de Guadeloupe et Martinique auprès des consommateurs français.

Cette campagne média et hors média s'appuie sur 4 sportifs antillais de haut niveau : Nicolas Anelka, Christine Arron, Gaël Monfils et Laura Flessel.

L'UGPBAN recherche,

Un(e) Stagiaire marketing Opérationnel (durée de 4 mois minimum)

Le/la stagiaire aura pour mission d'assister l'équipe marketing (2 personnes) sur les différentes opérations.

Salons : Inscription / Organisation / Animation / Installation lors de manifestations b-to-c

Goodies : recherche d'idées originales de cadeaux-consommateurs, recherche de fournisseurs, demande de cotations, suivi de commandes en France et à l'étranger.

Trade Marketing : mise en œuvre d'opérations en hypermarchés, avec notre agence de marketing opérationnel NDC ; suivi des animations en magasins

Web : participation à l'animation du site www.bananeguadeloupemartinique.com , avec l'agence NDC

Profil :

- Etudiant Bac+3/5, type école de Commerce, spécialisation Marketing
- Anglais courant
- Maîtrise des logiciels : Word, Excel, Powerpoint
- Qualités : curiosité, autonomie, aisance relationnelle, rigueur

Stage basé à Rungis (94)

Rémunération selon convention de stage

Dates à déterminer ensemble

**Merci de postuler (CV et lettre de motivation) par mail
a.weizmann@ugpban.com**